

Eurofoam

	2000	2001
Umsatz (in Mio. Euro):	127,4	135,5
Mitarbeiter:	1.049	1.092
Standorte:	47	44

Comfort Schaumstoffe

Die insgesamt sehr positive Entwicklung der Eurofoam-Gruppe wurde durch Probleme des Geschäftsbereiches Comfort in Deutschland beeinträchtigt. Die notwendige Reorganisation prägte maßgeblich die Aktivitäten im abgelaufenen Geschäftsjahr 2001. Die gesetzten Maßnahmen zeigen erste Erfolge.

Die Entwicklung von Eurofoam Österreich ist sehr erfreulich. Trotz starken Konkurrenzdrucks und dem weiteren Schrumpfen des Polstermöbelmarktes konnte man den Umsatz steigern. Für das Geschäftsfeld „pactec“, welches in erster Linie spezielle kundenorientierte Verpackungslösungen entwickelt, wurde eine neue Produktionshalle mit Büro gebaut und im November 2001 in Betrieb genommen. In diesem Bereich erwartet man auch in den nächsten Jahren ein starkes Wachstum.

Sehr erfolgreich war die Entwicklung und Vermarktung von hochwertigen, nach neuesten er-

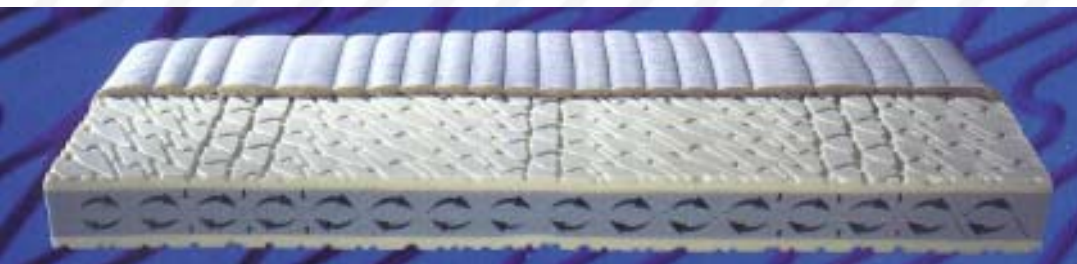
gonomischen und orthopädischen Erkenntnissen produzierten Schaumstoff-Matratzenkernen. Eine spezielle Schneidetechnologie (SMT™) ermöglicht eine bisher nicht produzierbare Oberflächenstruktur. Auch im Bereich Lärmschutz (Linz) konnten einige Innovationen erfolgreich am Markt eingeführt werden.

In Polen, Eurofoams größtem Absatzmarkt im Osten, konnte trotz vieler Mitbewerber wieder ein Rekordjahr verzeichnet werden und in Ungarn konnte sich Eurofoam weiterhin als Marktführer behaupten. Die Marktsituation in Rumänien entwickelte sich sehr positiv und Poliflex verbuchte gute Ergebnisse.

Die in den Ländern eingebundenen Schneidetriebe funktionieren gut und die Palette der angebotenen Schaumstoffe und Dienstleistungen wurde weiter ausgebaut.

Technische Schaumstoffe

Leider hat dieser in den vergangenen Jahren so erfolgreiche Geschäftsbereich im abgelaufenen Jahr in seinen traditionellen Märkten Österreich und Deutschland einen Ergebnisrückgang hinnehmen müssen. Vor allem in Deutschland (Schäumerei Düsseldorf) gab es



Mit der neuen Oberflächenschneidetechnologie SMT (Surface Modified Technology) bietet Eurofoam seinen Matratzenkunden - nebst Exklusivität der Marke - auch völlig neue Gestaltungsmöglichkeiten bei hochwertigen Matratzenkernen.

erhebliche Qualitäts- und Produktivitätsprobleme. Hier sind die erforderlichen Gegenmaßnahmen eingeleitet bzw. greifen bereits. Beigetragen zum Ergebnismrückgang hat aber auch der wettbewerbsbedingte Preisverfall bei Filterschaumstoffen in Deutschland. In allen Geschäftsfeldern konnten rohstoffbedingte Materialverteuerungen nur bedingt am Markt weitergegeben werden.

Positiv verlief die Entwicklung in Polen und Ungarn. In Rumänien konnte das neu gebildete Verkaufsteam, das sich ausschließlich mit den Produkten dieses Geschäftsbereichs befasst, die Basis für eine erfolgreiche Entwicklung legen.

www.euro-foam.com
www.eurofoam.at



Das neu errichtete Werk der Eurofoam / pactec in Kremsmünster.